

Štatút súťaže

Nová krv pre lepšiu a krajšiu budúcnosť

(ďalej len „Štatút“)

Štatút upravuje podmienky účasti na súťaži, spôsob a postup pri vykonávaní činností potrebných na jej realizáciu a vymedzuje podrobnosti o právach a povinnostiach účastníkov.

1. Vyhlasovateľ súťaže (ďalej len „vyhlasovateľ“)

Východoslovenská vodárenská spoločnosť, a. s.

GR, Komenského 50

042 48 Košice

Realizátor súťaže: Agentúra PENELOPA, s.r.o.

2. Termín konania súťaže

Súťaž sa uskutoční v období od **29. 04. do 15. 11. 2024**. V tomto termíne je možné prihlásiť sa do súťaže „lajknutím“ statusu súvisiaceho s kampaňou Nová krv.

3. Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže

Účastníkom súťaže môžu byť študenti základných, stredných a vysokých škôl, prípadne ich rodinní príslušníci, ktorí sú zaregistrovaní na Facebook-u.

POZOR! Zapojiť sa do súťaže môžu len osoby žijúce na území pôsobnosti VVS, a. s. (cca východné Slovensko)

4. Podmienky súťaže

Pre zapojenie sa do súťaže sa vyžaduje, aby oprávnený účastník súťaže **bol fanúšikom na fb profile [Východoslovenská vodárenská spoločnosť, a.s.](#), a instagramovom profile [VVS, a.s. \(@vvskosice\)](#)** zareagoval na súťažný príspevok prostredníctvom reakcie (like, smajlík, srdiečko). Na fb profile sa zverejní nový súťažný príspevok súvisiaci s kampaňou, doplnený o pripomienku súťaže. Vyhodnotenie bude vždy nasledujúci deň dopoludnia formou žrebovania reakcií konkrétneho príspevku, resp. status/video na konkrétnom príspevku.

✓ Like na fb a instagramový profil vvs

✓ Reakcia formou Like na súťažný príspevok (video)

6. Výhra

Výhercovia získajú študentský balíček pozostávajúci z mikiny s brandom VVS, a.s., záložky, zápisníka, pera, dizajnovej EKO kvalitnej fľaše na dodržiavanie pitného režimu a dáždika.

Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť ceny pre výhercov podľa vlastného uváženia

7. Vyhodnotenie

Vyhodnotenie bude prebiehať každý deň dopoludnia, vždy nasledujúci deň po uverejnení súťažného príspevku.

Vyhodnotenie bude formou zrebovania z reakcií na facebookovom profile. Ocenení výhrou budú teda spolu 14 súťažiaci. Všetky ceny budú zaslané poštou najneskôr do 29. 11. 2024, alebo v prípade dohody so súťažiacim je možné výhru si prevziať osobne v Agentúre PENELOPA, s.r.o., Omská 22, 04001 Košice.

8. Určenie víťaza a oboznámenie o výhre

Oznámenie o víťazoch súťaže bude zverejnené na sociálnej sieti fb a instagram a taktiež na webe vodarne.eu. Výhercovia tiež budú priamo kontaktovaní Organizátorom alebo jeho zástupcom – Agentúrou PENELOPA, s.r.o.. Ak výherca nebude reagovať na oznámenie výhry do 14 dní a neprejaví záujem výhru si prevziať, stráca na výhru nárok.

9. Spôsob odovzdania výhry

Výherca a Organizátor sa dohodnú na spôsobe odovzdania výhry. V prípade, že ku vzájomnej dohode nedôjde, výhra bude zaslaná poštovou prepravou výhercovi na náklady Organizátora alebo jeho zástupcu

10. Ochrana osobných údajov

Zmluvné strany sa dohodli, že výherca v prípade, že je fyzickou osobou, je povinný oznámiť organizátorovi súťaže elektronicky svoje meno a priezvisko, adresu trvalého bydliska vrátane PSČ, číslo telefónu a mailovú adresu. Organizátor súťaže sa zaväzuje, že bude s osobnými údajmi kupujúceho zaobchádzať v súlade s platnými právnymi predpismi SR.

11. Záverečné ustanovenia

Súťažiaci zapojením sa do súťaže súhlasia s použitím vlastných súťažných príspevkov na reklamné a propagačné účely organizátorom súťaže, súhlasia s ich bezplatným používaním a šírením na webe, v printových či elektronických médiách, na reklamných materiáloch, a to časovo a geograficky neobmedzene. Zároveň pravdivo prehlasujú, že ich zákonní zástupcovia súhlasia s ich účasťou v súťaži a s podmienkami súťaže.

Účastníci zapojením sa do súťaže a splnením podmienok dávajú organizátorovi súťaže svoj výslovný súhlas so spracovaním osobných údajov, ktorými sú poskytnuté identifikačné údaje

účastníka súťaže (meno, priezvisko, tel. kontakt.). Tieto osobné údaje budú spracované výlučne pre realizáciu súťaže a odovzdanie výhry.

Ceny nie sú právne vymáhateľné. Organizátor súťaže má právo odstrániť zo súťaže príspevky, ktoré nie sú v súlade s etickými normami, prípadne budú uznané za produktovo antipropagačné, resp. ak budú pôsobiť proti obchodným či strategickým záujmom vyhlasovateľa.

Každý súťažiaci účast'ou v Súťaži zároveň potvrdzuje, že bol oboznámený s tým, že spoločnosť Facebook nemá voči súťažiacemu žiadne záväzky a z účasti v Súťaži spoločnosti Facebook takéto záväzky ani nevznikajú. Vyhlasovateľ súťaže vyhlasuje, že Súťaž nie je žiadnym spôsobom sponzorovaná, podporovaná, spravovaná, alebo inak spájaná s Facebookom a nie je s Facebookom inak spojená.

V Košiciach, dňa: 20.02.2024.