

## Štatút súťaže

### Vedomostný kvíz časopisu Vodník

(ďalej len „Štatút“)

Štatút upravuje podmienky účasti na súťaži, spôsob a postup pri vykonávaní činností potrebných na jej realizáciu a vymedzuje podrobnosti o právach a povinnostiach účastníkov.

#### 1. Vyhlasovateľ súťaže (ďalej len „vyhlasovateľ“)

Východoslovenská vodárenská spoločnosť, a. s.

GR, Komenského 50

042 48 Košice

Realizátor súťaže: Agentúra PENELOPA, s.r.o.

#### 2. Termín konania súťaže

Súťaž sa uskutoční v období od **22. 03. do 22. 04. 2023**. V tomto termíne je možné zapojiť sa do súťaže zasláním správnych odpovedí testu online formou cez sociálnu sieť Facebook.

#### 3. Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže

Účastníkom súťaže môžu byť jednotlivci, čitatelia časopisu Vodník.

**POZOR! Zapojiť sa do súťaže môžu len osoby žijúce na území pôsobnosti VVS, a. s.**

#### 4. Podmienky súťaže

Súťaž je určená čitateľom časopisu Vodník žijúcim vo východoslovenskom regióne, teda v regióne pôsobnosti VVS, a. s.

Úlohou súťažiaciho je správne odpovedať na všetky otázky vedomostného kvízu a správne odpovede zasláť na príslušnom linku aj spolu s kontaktnými údajmi (meno a priezvisko, mailová adresa, telefónne číslo).

#### 5. Hodnotiace kritériá

Správne zodpovedanie všetkých otázok.

## 6. Výhra

**1. miesto** – rekreačný pobyt v penzióne Vodár pre rodičov s deťmi (max. 5 osôb)

**2. – 20. miesto – darčkové balíčky v hodnote 50 eur**

**2. miesto** – luxusná cestovná taška značky Reisetnel, kozmetická taška značky Reisetnel, termonádoba na čaj a kávu

**3. miesto** – pánsky set pozostávajúci z luxusnej tašky značky Reisetnel, dizajnová fľaša značky Quokka, dáždnik, zápisník a pero

**4. miesto** – dámsky set pozostávajúci z porcelánového hrnčeka a voňavá sviečka exkluzívnej slovenskej značky Luminia

**5. miesto** – porcelánová sada dizajnových hrnčeka a podšálok

**6. – 20. miesto**

darčkové balíčky sú kombináciou produktov dámskej a pánskej kozmetiky, kuchynských utierok Matejovský, školských potrieb, porcelánových hrnčeka značky Portmeirion, dizajnovej dámskej šatky s brandom VVS, a.s., dáždnik, dizajnové fľaše značky Quokka, termonádoby na kávu a čaj

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo zmeniť ceny pre výhercov podľa vlastného uváženia.

## 7. Vyhodnotenie

Zo správnych odpovedí realizátor súťaže vyžrebuje 20 výhercov cien.

## 8. Určenie víťaza a oboznámenie o výhre

Oznámenie o výhercoch súťaže bude zverejnené na sociálnej sieti [https://www.facebook.com/Vychodoslovenská\\_vodarenská\\_spoločnosť\\_a.s./](https://www.facebook.com/Vychodoslovenská_vodarenská_spoločnosť_a.s./), tiež na webe *vodarne.eu*. Výhercovia budú kontaktovaní realizátorom súťaže - Agentúrou PENELOPA, s.r.o. a dohodnú si podmienky odovzdania výhry.

## 9. Spôsob odovzdania výhry

Ceny budú výhercom doručené poštou na zadanú adresu. Ceny posielajú realizátor súťaže.

## 10. Ochrana osobných údajov

Zmluvné strany sa dohodli, že výherca v prípade, že je fyzickou osobou, je povinný oznámiť organizátorovi súťaže elektronicky svoje meno a priezvisko, adresu trvalého bydliska vrátane PSČ, číslo telefónu a mailovú adresu.

Realizátor sa zaväzuje, že bude s osobnými údajmi kupujúceho zaobchádzať v súlade s platnými právnymi predpismi SR.

## 11. Záverečné ustanovenia

Súťažiaci zapojením sa do súťaže súhlasia s použitím vlastných súťažných príspevkov na reklamné a propagačné účely organizátorom súťaže, súhlasia s ich bezplatným používaním a šírením na webe, v printových či elektronických médiách, na reklamných materiáloch, a to časovo a geograficky neobmedzene. Zároveň pravdivo prehlasujú, že ich zákonní zástupcovia súhlasia s ich účasťou v súťaži a s podmienkami súťaže.

Účastníci zapojením sa do súťaže a splnením podmienok dávajú organizátorovi súťaže svoj výslovný súhlas so spracovaním osobných údajov, ktorými sú poskytnuté identifikačné údaje účastníka súťaže (meno, priezvisko, tel. kontakt.). Tieto osobné údaje budú spracované výlučne pre realizáciu súťaže a odovzdanie výhry.

Ceny nie sú právne vymáhateľné. Realizátor súťaže má právo odstrániť zo súťaže príspevky, ktoré nie sú v súlade s etickými normami, prípadne budú uznané za produktovo antipropagačné, resp. ak budú pôsobiť proti obchodným či strategickým záujmom vyhlasovateľa.

V Košiciach, dňa: 23.2.2023.