



## ŠTATÚT SÚŤAŽE 3

### „HLAS VODY – Jedna myšlienka pre všetkých“

*(otvorená pre všetky triedy základných škôl bez ohľadu na vek)*

Štatút upravuje podmienky účasti na súťaži, spôsob a postup pri vykonávaní činností potrebných na jej realizáciu a vymedzuje podrobnosti o právach a povinnostiach účastníkov.

---

#### 1. Vyhlasovateľ súťaže

Vyhlasovateľ súťaže:

**Východoslovenská vodárenská spoločnosť, a. s.**  
GR, Komenského 50, 042 48 Košice

Realizátor súťaže:

**Agentúra PENELOPA, s. r. o.**

---

#### 2. Termín konania súťaže

Súťaž sa uskutoční v období **od 17. 03. 2026 do 19. 04. 2026**.

V uvedenom termíne je možné zapojiť sa do súťaže zaslaním súťažného príspevku.

---

#### 3. Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže

- Účastníkmi sú **triedy základných škôl bez ohľadu na ročník (1. – 9. ročník ZŠ)**.
- Zapojiť sa môžu len základné školy sídliace na území pôsobnosti Východoslovenskej vodárenskej spoločnosti, a. s.

---

#### 4. Podmienky súťaže

- Trieda pod vedením pedagóga vytvorí **kolektívny súťažný výstup**, ktorého základom je **jeden originálny slogan o pitnej vode**.
  - Slogan musí vyjadrovať hodnotu, význam alebo silu vody pre ľudí, život a spoločnosť a musí byť v súlade s témou Svetového dňa vody 2026:  
**„Voda pre všetkých“**.
  - Slogan následne trieda **tvorivo spracuje** jednou z povolených foriem tak, aby bol:
    - jasne čitateľný alebo počuteľný,
    - zrozumiteľný verejnosti bez ďalšieho vysvetľovania,
    - vhodný na verejnú prezentáciu a zdieľanie.
  - Súťažný výstup by mal byť **kolektívnou prácou triedy**, nie individuálnym dielom jedného žiaka.
  - Forma spracovania má byť primeraná veku žiakov.
-

## 5. Spôsob zaslania súťažného príspevku

Súťažný príspevok je možné zaslať:

- **Elektronicky** (fotografia / video / scan): **penelopa@penelopa.sk**
- **Poštou** (pri fyzických dielach):  
Agentúra PENELOPA, s. r. o.  
Omská 22  
040 01 Košice

Príspevok musí obsahovať:

- názov a adresu školy,
- ročník a triedu,
- počet zapojených žiakov v triede,
- meno a kontakt na pedagóga (e-mail, telefón),
- samotný slogan (ak nie je jednoznačne čitateľný z výstupu),
- stručný popis práce (max. 5 viet).

Predmet e-mailu:

**„HLAS VODY – SÚŤAŽ“**

---

## 6. Hodnotiace kritériá

Súťažné príspevky budú hodnotené podľa týchto kritérií:

- sila a zrozumiteľnosť sloganu,
- schopnosť sloganu osloviť širokú verejnosť,
- súlad odkazu s témou pitnej vody a Svetového dňa vody 2026,
- prepojenie sloganu s vizuálnym alebo audiovizuálnym spracovaním,
- kolektívny charakter práce.

Hlavným kritériom je **sila odkazu – Hlas vody**.

---

## 7. Rozsah a formát

Povolené formáty súťažného výstupu:

- plagát alebo výtvarné dielo (A3 – A1),
  - fotografia v dostatočnej kvalite (JPEG/PNG),
  - krátke video v maximálnej dĺžke **30 sekúnd** (odporúčaný formát MP4/MOV).
-

## 8. Výhra

Vítězná třída získá balíček praktických a štylových reklamných predmetov – balíček merch produktov VVS (denimová štylová taška, zošit A5, termo fľaša na vodu, plyšový macko, sada 12tich obojstranných fixiek v kufríku)

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo určiť, zmeniť alebo upraviť podobu ocenenia.

---

## 9. Vyhodnotenie

- **5 finalistov** vyberie kreatívny tím Agentúry PENELOPA, s. r. o.
  - **Vítěza určí veřejnost** prostřednictvím hlasovania na sociálnej sieti **Instagram**, pokiaľ vyhlasovateľ neurčí inak.
  - Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo vyradiť príspevky, ktoré nespĺňajú podmienky súťaže.
- 

## 10. Určenie víťaza a oznámenie o výhre

- Výherca bude zverejnený na webovej stránke [www.vodarne.eu](http://www.vodarne.eu) a na sociálnych sieťach vyhlasovateľa.
  - Kontakt na výhercov zabezpečí Agentúra PENELOPA, s. r. o.
- 

## 11. Spôsob odovzdania výhry

- Ocenenie odovzdá zástupca príslušného závodu VVS, a. s., na základe telefonicky dohodnutého termínu so zástupcom školy.
- 

## 12. Ochrana osobných údajov

- Účastníci dávajú súhlas so spracovaním osobných údajov pre účely súťaže a odovzdania výhry.
  - Osobné údaje budú použité výlučne na účely súťaže a nebudú poskytnuté tretím osobám.
- 

## 13. Záverečné ustanovenia

- Účastníci súhlasia s použitím súťažných príspevkov (fotografie, plagáty, videá) na propagačné a prezentačné účely vyhlasovateľa.
- Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo odstrániť príspevky, ktoré nie sú v súlade s etickými alebo obchodnými normami alebo nespĺnia podmienky súťaže.

V Košiciach, dňa: **9. 03. 2026**