

ŠTATÚT SÚŤAŽE 2

„VODA PRE VŠETKÝCH – Život v každej kvapke“

2. stupeň ZŠ (11 – 15 rokov)

Štatút upravuje podmienky účasti na súťaži, spôsob a postup pri vykonávaní činností potrebných na jej realizáciu a vymedzuje podrobnosti o právach a povinnostiach účastníkov.

1. Vyhlasovateľ súťaže

Vyhlasovateľ súťaže:

Východoslovenská vodárenská spoločnosť, a. s.
GR, Komenského 50, 042 48 Košice

Realizátor súťaže:

Agentúra PENELOPA, s. r. o.

2. Termín konania súťaže

Súťaž sa uskutoční v období **od 17. 03. 2026 do 19. 04. 2026**.

V tomto termíne je možné prihlásiť sa do súťaže zaslaním súťažného príspevku.

3. Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže

- Účastníkmi sú triedy **2. stupňa základných škôl (11 – 15 rokov)**.
 - Zapojiť sa môžu len základné školy sídliace na území pôsobnosti VVS, a. s.
-

4. Podmienky súťaže

- Trieda pod vedením pedagóga vytvorí kolektívne výtvarné alebo edukačné dielo (plagát, infografika alebo 3D model), ktoré spracuje tému Svetového dňa vody 2026: „Voda a rodová rovnosť“, so zameraním na odkaz:
„Voda ako podmienka dôstojného a rovnakého života“.
- Dielo musí obsahovať tieto povinné prvky:
 - znázornenie významu pitnej vody pre každodenný život (napr. zdravie, hygiena, škola, domácnosť),
 - porovnanie života v prostredí s dostupnou pitnou vodou a v prostredí, kde je pitná voda nedostupná alebo vzácna,
 - znázornenie ľudí a systémov, ktoré pitnú vodu zabezpečujú (napr. vodári, technici, úpravné vody, vodojemy, potrubia),
 - znázornenie zodpovedného a nezodpovedného správania k vode (šetrenie vs. plytvanie),
 - krátke myšlienkové posolstvo (napr. slogan alebo veta), ktoré zhrnie hlavný odkaz práce.
- Dielo musí byť kolektívne – je výsledkom spolupráce triedy (nie individuálna práca jedného žiaka).

- Povolené techniky: kresba, maľba, koláž, grafické spracovanie infografiky, výroba modelu z kartónu alebo recyklovaných materiálov; krátke texty a popisy sú povolené a vítané.
-

5. Spôsob zaslania súťažného príspevku

- Poštou: Agentúra PENELOPA, s. r. o., Omská 22, 040 01 Košice
- Elektronicky (scan/fotografia): **penelopa@penelopa.sk**

Príspevok musí obsahovať:

- názov školy a adresu školy,
- ročník a triedu,
- počet žiakov zapojených do diela,
- meno a kontakt na pedagóga (e-mail, telefón),

Predmet správy e-mailu:

„VODA PRE VŠETKÝCH – 2. STUPEŇ“

6. Hodnotiace kritériá

Kritériá hodnotenia:

- jasná súvislosť s témou pitnej vody a globálnou témou Svetového dňa vody 2026,
- zrozumiteľné spracovanie súvislostí (život s vodou vs. bez vody),
- obsahová hĺbka a myšlienkový presah (rovnosť, dôstojný život),
- kreativita a vizuálna atraktivita,
- kolektívny charakter práce,
- čitateľnosť a prehľadnosť výstupu (najmä pri infografike/plagáte).

Bonus: netradičné spracovanie, kvalitné 3D prvky, silné posolstvo alebo slogan.

7. Rozsah a formát

- Plagát alebo infografika vo formáte **A3 – A1**,
 - alebo **3D model** (odfotený z minimálne 2 uhlov).
-

8. Ceny

1. miesto – balíček merch produktov VVS (denimová štýlová taška, zošit A5, termo fľaša na vodu, plyšový macko, sada 12tich obojstranných fixiek v kufríku)
2. miesto – balíček merch produktov VVS (denimová štýlová taška, zošit A5, termo fľaša na vodu, sada 12tich obojstranných fixiek v kufríku)
3. miesto - miesto – balíček merch produktov VVS (denimová štýlová taška, zošit A5, plyšový macko)

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo zmeniť ceny podľa vlastného uváženia.

9. Vyhodnotenie

- Súťažné práce hodnotí kreatívny tím Agentúry PENELOPA, s. r. o.
 - Vyhlasovateľ a realizátor vyhodnotia práce na základe hodnotiacich kritérií uvedených v bode 6.
 - Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo nezaradiť do hodnotenia práce, ktoré nespĺňajú podmienky súťaže.
-

10. Určenie víťaza a oznámenie o výhre

- Výhercovia budú zverejnení na webovej stránke www.vodarne.eu.
 - Kontakt na výhercov zabezpečí Agentúra PENELOPA, s. r. o.
-

11. Spôsob odovzdania výhry

- Ceny odovzdá zástupca príslušného závodu VVS, a. s., na základe telefonicky dohodnutého termínu.
-

12. Ochrana osobných údajov

- Účastníci dávajú súhlas so spracovaním osobných údajov pre účely súťaže a odovzdania výhry.
 - Osobné údaje budú použité výlučne pre účely súťaže a nebudú poskytnuté tretím osobám.
-

13. Záverečné ustanovenia

- Účastníci súhlasia s použitím súťažných prác (vrátane fotografií/scanov/modelov) na propagačné účely vyhlasovateľa (web, sociálne siete, výstavy, PR).
- Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo odstrániť príspevky, ktoré nie sú v súlade s etickými alebo obchodnými normami alebo nespĺnia podmienky súťaže.

V Košiciach, dňa: 09. 03. 2026
